

Diversidad en el equipo

1. ¿Cómo se define?

Las personas que forman el equipo vienen de diferentes orígenes y tienen diferentes experiencias, por lo que cada uno tiene una manera única de mejorar su enfoque de trabajo. ^[1]

2. ¿Cuáles son sus principales características?

- a. Equipos Inter-generación: se trata de equipos en los que se combinan personas más longevas con aquellas más jóvenes. La combinación de estos dos tipos de personas puede suponer el tándem perfecto con el que la experiencia, por un lado, la innovación, por el otro, pueden conseguir los mejores resultados. Además, esta composición favorece la socialización en la empresa y el aprendizaje de nuevas técnicas y herramientas.
- b. Equipos Inter-género: cada vez son más mujeres que, independientemente de su situación personal y/o familiar, no solo ingresan sino que se mantienen en el mercado laboral. De igual modo ocurre con otros tipos de géneros y diversidades sexuales. Esto ya es un buen motivo para formar equipos heterogéneos en este sentido, sin embargo, el principal motivo para ello se refiere a los beneficios que esta diversidad puede reportar.
- c. Equipos Inter-racial e Inter-etnia: son muchos los países en los que conviven varias etnias y razas y sería una desventaja no aprovechar los beneficios que esto pueden suponer para la organización, como puede ser el favorecer la imagen positiva e inclusiva de la empresa.
- d. Equipos Inter-cultural e Inter-origen: debido a la movilidad internacional, las sociedades cada vez son más heterogéneas lo que favorece que los y las candidatas que se presentan a las ofertas de empleo de nuestra organización también lo sean. Una vez más, esta diversidad en los equipos favorecerá la atracción de nuevos clientes y talentos y abrirá horizontes internacionales. ^[2]

3. ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene?

Ventajas:

- a. Incremento de las posibilidades de creatividad y superación: Con un equipo de trabajo, el fluir de las ideas sobre un tema es más intenso. Muchos pensamientos se combinan para dar luz a propuestas novedosas. El clima de confianza que se crea hace posible que todos los integrantes no solo aporten sus ideas, sino también se nutran de las experiencias y aproximaciones de los demás

¹ [Blog, Por qué necesitas diversidad en tu equipo y 4 ideas para impulsarla, Felipe Cristancho Dueñas, 12/19/2019](#)

² [Blog, 4 +1 tipos de equipos de trabajo que puedes crear en tu empresa, Feedbalía, 07/05/2019](#)

miembros.

- b. Aumento de la participación y la sociabilidad: Cuando tu trabajo exige interactuar con otras personas, es natural que mejoren tanto tu habilidad para comunicarte como para entablar relaciones con los demás. Además, los miembros del grupo se vuelven cada vez más activos y se involucran con mayor intensidad en las actividades propuestas.
- c. Desarrollo de la individualidad: puede potenciar la proyección individual.
- d. Rapidez y productividad: Cada miembro trabaja con sus propias fortalezas para que el trabajo se lleve a cabo de forma rápida y eficiente

Desventajas:

- a. Divergencias en la velocidad del trabajo: Cada uno en el grupo tiene su propio ritmo y horario.
- b. Pueden generarse muchas discusiones: El reparto del trabajo o la forma de hacerlo pueden ser motivos de discusión. Cuando estas discusiones elevan el tono o se hacen demasiado la individualidad se pierde en el equipo
- c. La individualidad se pierde en el equipo: El trabajo en equipo puede diluir la personalidad o el deseo de mejorar.

4. ¿Cómo se aplica o se puede aplicar en un proyecto transmedia?

La diversidad de grupos en la ejecución de proyectos multimedia (promoción de los productos de la empresa) puede llevar a cabo tareas de asignación y ejecución basadas en la diversidad de características de los miembros del equipo (por ejemplo, las personas con mayor capacidad de diseño pueden diseñar logo y anuncios para los productos para que los consumidores conozcan el producto de forma más intuitiva. Las personas que planifican y escriben bien hacen que las actividades se desarrollen de manera ordenada.)

Los miembros de cada país del equipo utilizan sus propios recursos de humano y sus habilidades personales para llevar a cabo una promoción integral en las plataformas de promoción de cada país.

Los miembros de diferentes edades realizan promociones diversificadas a grupos de diferentes edades de acuerdo con sus necesidades

Los miembros de diferentes grupos étnicos y culturales conocen sus aficiones y gustos, de manera que la falta de respeto hacia otras culturas puede ser evitada eficazmente en el proceso de propaganda.

Miembro: Xiaoqian Hao

Defang Zeng

Qilong Guo

Shasha Ji